

A man and a woman are walking in a long, brightly lit hallway with a black and white checkered floor. The man is on the left, wearing a dark suit, and the woman is on the right, wearing a black dress and high heels. The hallway is lined with tall, dark columns and has a polished floor that reflects the light.

PRADA X PRADA

THE INTERACTIVE VIRTUAL REALITY EXPERIENCE

LA FEMME
PRADA



L'HOMME
PRADA



PRADA X PRADA, est une expérience immersive innovante totalement interactive conçue pour soutenir le lancement des nouveaux parfums iconiques de la célèbre marque italienne : *L'Homme PRADA* et *La Femme PRADA*.

La marque a fait appel au réalisateur **Mathias Chelebourg** pour imaginer et concevoir les dédales abstraits d'un univers virtuel peuplé de paradoxes au sein duquel évoluent égéries et illusions grandioses. Sous sa direction ont travaillé main dans la main *créatifs, artistes 3D et développeurs* dans le but de transcender les limitations d'un genre nouveau, posant les jalons d'une grammaire innovante dont les quatre piliers techniques sont :

- **La 3D stéréoscopique** : L'expérience est entièrement stéréoscopique, bien plus qu'un simple *gimmick technique*, la profondeur est envisagée tout au long du film comme un outil puissant pour générer des illusions d'un genre nouveau et dessiner de manière tangible la réalité d'espaces paradoxaux et stupéfiants.
- **L'interactivité** : Au sein du film, l'utilisateur est maître de son parcours. Il est alors invité à faire des choix et peut déclencher par son regard des pans originaux et diversifiés de la narration. Suivant son intuition inconsciente, il s'enfonce alors progressivement de plus en plus loin dans l'abstraction, dévoilant sur le chemin des tableaux qui illustrent différentes facettes de la fragrance. Les combinaisons potentielles de ces univers permettent d'afficher jusqu'à 466 espaces interactifs différents, *La durée total du film peut ainsi varier selon le spectateur de 3 à 15 minutes.*

- **Le son spatialisé** : La création sonore signée *Todd Baker* est par ailleurs totalement spatialisé grâce à de puissants outils de mixage 3D. L'utilisateur peut ainsi ressentir la présence des nappes envoûtantes tout autour de lui, les sources de son positionnées ainsi dans l'espace à *360 degrés* plongent le spectateur dans une matrice riche et captivante.
- **4K de résolution** : Pour permettre de ne jamais rompre la magie de l'immersion les équipes de développeurs de *DV Mobile* ont dû repousser les usages habituels et déployer de nombreuses ruses techniques pour offrir une véritable résolution de 4K dans des casques de VR accessible au grand public.

Au fil du parcours, les utilisateurs découvrent ainsi des espaces 3D interconnectés, dans lesquels réalité, abstraction et surréalisme se confondent. Collages, illusions d'optique, reflets, diffractions, trompe-l'œil, effets d'infini et de grandeur créent de multiples décors que l'utilisateur associe à sa convenance.

PRADA x PRADA dévoile alors un aperçu des codes esthétiques de *La Femme PRADA* et de *L'Homme PRADA*, deux facettes interchangeables d'un même personnage hybride.

L'expérience interactive **PRADA x PRADA** est d'ors et déjà disponible sur des casques de réalité virtuelle dédiés déployés dans les points de vente Prada (*Aéroport et Grands Magasins*) et sera par la suite accessible à tous depuis les plateformes **Apple Store, Oculus Store** et **Google Play** dès le mois de décembre 2016.

CREDITS //

Conception et Réalisation : **Mathias Chelebourg**

Sound design : **Todd Baker**

Développement, 3D Art : **DVMobile, Mazarine, Unicorn**

A PROPOS DE MATHIAS CHELEBOURG

FR //

Naturellement attiré par les défis technologiques et les opportunités qu'offrent les médias émergents, Mathias aime travailler en étroite coopération avec les techniciens issus de disciplines variées (Ingénierie audiovisuelle, développement graphique, jeux vidéo, scénographie interactive). Il travaille à la convergence, à « faire naître de nouvelles manières de raconter, de promouvoir, à l'ère de l'immersion audiovisuelle ».

Depuis plusieurs années, il se passionne pour les expériences 360°, la réalité augmentée et l'interactivité avec un objectif : en exploiter tout le potentiel narratif. En 2016, à l'âge de 23 ans, il est sollicité par Dior, Prada, Orange, Nike et Chivas pour concevoir des films de réalité virtuelle innovants, destinés à repousser les limites de la technique et à transcender les possibilités qu'offrent ce nouveau format, projet après projet.

Sa vision pionnière, son incroyable méticulosité et sa grande sensibilité, l'ont projeté sur le devant de la scène, faisant de lui l'un des réalisateurs plus prometteurs de la nouvelle génération.

ENG //

Intuitively attracted by technical challenges and the engaging opportunities offered by emerging new mediums Mathias likes to work closely with technicians from a wild variety of disciplines (From camera engineering, computer graphic development to video gaming or interactive scenography) and strive toward a **convergence** ; the « Building of new non traditional ways to tell stories and advertise in the upcoming immersive area » .

At an incredibly young age he has already seduced clients like **Renault, Microsoft, Yahoo, Mattel, Eristoff, McCain, Quick, Le Monde, Radio Nova (...)**

His web documentary about the worldwild eGaming competition scene in collaboration with **Redbull** has drawn the attention of billions of viewers online. His approach on life style filming gave birth to inspiring and provocative music videos conceived as creative sandboxes for his experimentations . « Variations » his original art installation commissioned by Premiere Heure Group successfully called attention to the potential of Virtual Reality at an early stage.

Since the past few years he is passionate about exploring the narrative potentiel of immersive cutting edge technologies in the field of 360° Experiences, Augmented reality and Interactivity. In **2016** at age**23** he was called to design challenging innovative VR films for **Dior, Prada, Orange, Nike and Chivas**, transcending technical limitations and pushing the grammar and ambitions of the format, project after project.

His unique pioneer craftsmanship, crazy meticulousness and very own sensitivity, has propelled him in a flash among the most exciting next-gen directors to fellow up on. "

A PROPOS DE DV MOBILE

DVMobile est un studio d'innovation qui aide ses clients à changer la façon dont ils s'adressent à leurs audiences en exploitant de nouvelles formes de contenus et plateformes : production de contenus VR et 360, réalité augmentée, digitalisation d'espaces de vente, création de médias interactifs etc.

A PROPOS DE MAZARINE DIGITAL

Mazarine Digital accompagne des clients luxe et premium dans leur réflexion stratégique et dans la conception de leurs campagnes digitales, de la réalisation des plateformes et contenus de marque, à l'activation de leurs produits sur les différents canaux.

A PROPOS DE UNICORN

Unicorn est une agence de scénographie numérique fondée en 2013, spécialisée dans la conception, la direction artistique et la réalisation de projets résolument innovants. Créateurs de contenus surprenants et magiques, aux univers forts et enchanteurs, Unicorn a cette volonté de sortir les images de l'écran et d'explorer les nouveaux outils de création numérique. Au travers de techniques tels que le mapping, l'expérience interactive, le motion-design, ou encore de la scénographie, Unicorn ne cesse de développer et d'expérimenter des univers novateurs.



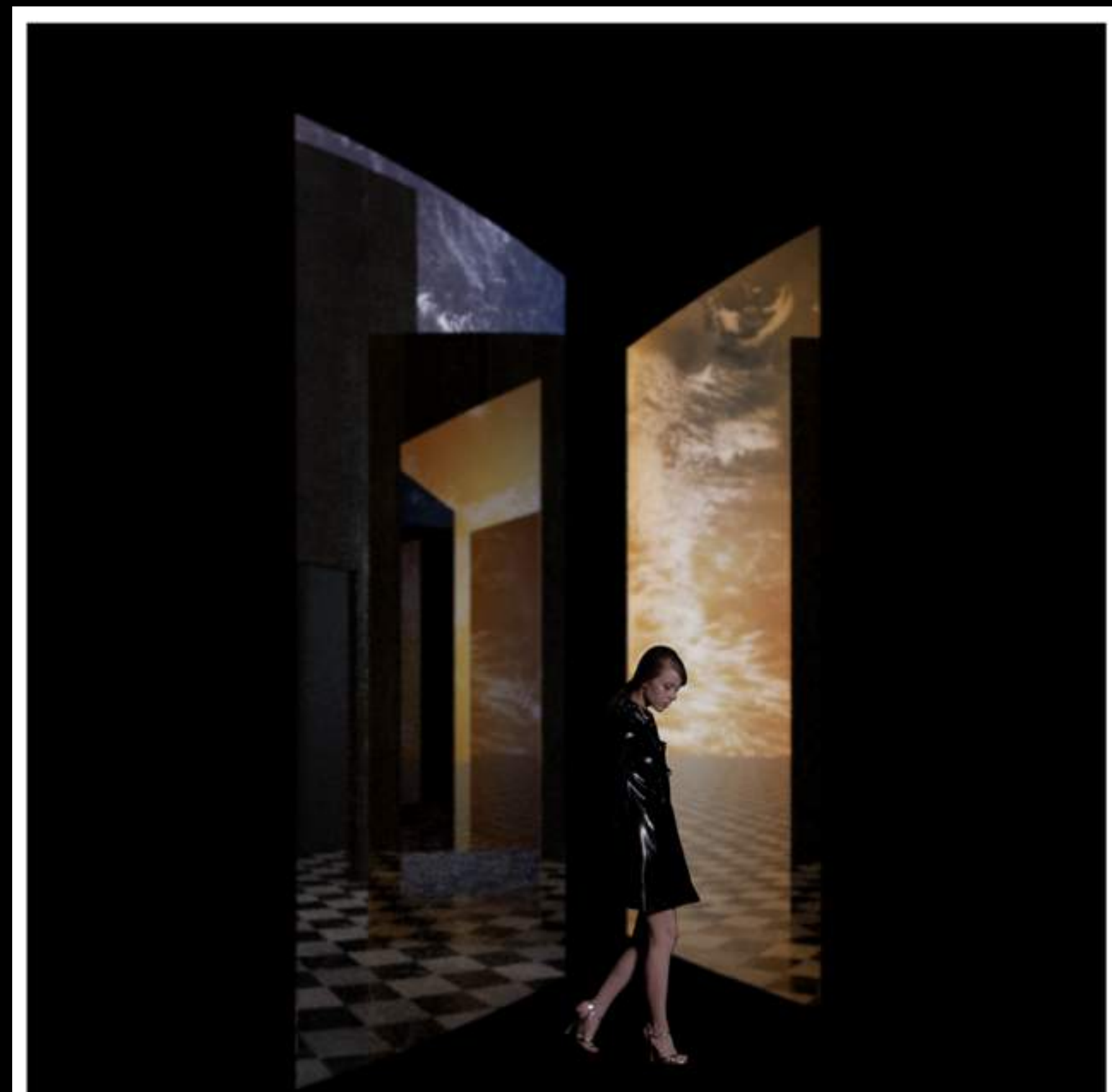
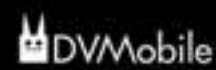


PRADA X PRADA



PRADA PRESENTS AN INTERACTIVE VIRTUAL REALITY EXPERIENCE FEATURING EXCLUSIVE SIGNATURES MIA WASIKOWSKA DANE DEHAAN MIA GOTH ANSEL ELGORT
CREATIVE DIRECTOR MARIE JOURDEN CG ART BY UNICORN PARIS CLEMENT DEGUITARRE LOLA FOULLERON PAULIN ROGUE EXECUTIVE PRODUCER ANTOINE CARDON SOUND DESIGN BY TODD BAKER
DIRECTED BY MATHIAS CHELEBOURG

EXPERIENCE IT IN EXCLUSIVE INTERACTIVE STEREO VR.



PRADA X PRADA



PRADA PRESENTS AN INTERACTIVE VIRTUAL REALITY EXPERIENCE FEATURING EXCLUSIVE SIGNATURES MIA WASIKOWSKA DANE DEHAAN MIA GOTH ANSEL ELGORT
CREATIVE DIRECTOR MARIE JOURDEN CG ART BY UNICORN PARIS CLEMENT DEGUITARRE LOLA FOULLERON PAULIN ROGUE EXECUTIVE PRODUCER ANTOINE CARDON SOUND DESIGN BY TODD BAKER
DIRECTED BY MATHIAS CHELEBOURG

EXPERIENCE IT IN EXCLUSIVE INTERACTIVE STEREO VR.





MEDIAS //

TRAILER //

<https://vimeo.com/185733394>

CONTACTS //

PRESSE - AGENT de Mathias Chelebourg //

sir@youreunderarrest.fr

L'HOMME
PRADA
MILANO




LA FEMME
PRADA
MILANO
